



## OFICINA DE EDUCACIÓN TRIBUTARIA INFORME DE EVENTOS

**INFORME No. G-005**

**LINEA:** Gremios y grandes contribuyentes

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:** Generalidades de Impuestos Distritales y  
Calendario Tributario 2025 – Publico objetivo - ciudadanía en general

<b>Fecha(s) de realización de actividades</b>	18 de febrero de 2025
<b>Lugar de realización del evento</b>	Virtual – Plataforma Teams
<b>Número de campañas</b>	1
<b>Horario</b>	09:00 am –11:00 am
<b>Solicitante del evento (encargado de la entidad solicitante)</b>	René Orlando Chacón Orozco
<b>Funcionarios asistentes</b>	1 René Orlando Chacón Orozco
	2 Martha Leticia Cantillo de Armas
<b>Medio de divulgación</b>	Correo institucional, redes sociales y página web de la SDH

### Datos de contacto del evento:

<b>Nombre o razón social</b>	Secretaría Distrital de Hacienda
<b>Sitio Web</b>	<a href="https://www.haciendabogota.gov.co">https://www.haciendabogota.gov.co</a>
<b>Nombre y Apellido</b>	René Orlando Chacón Orozco
<b>Cargo</b>	Profesional especializado – OET
<b>Correo Electrónico</b>	<a href="mailto:rchacon@shd.gov.co">rchacon@shd.gov.co</a>
<b>Dirección</b>	KR 30 25 – 90 Piso 3
<b>Teléfono</b>	3385000

**[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co)**

Carrera 30 N°. 25 - 90 Bogotá, D.C. Código Postal 111311  
PBX: (+57) 601 338 50 00 - Información: Línea 195  
NIT 899.999.061-9



Actividad desarrollada: evento: conferencia, taller, conversatorio, seminario, otro, ¿cuál?

EVENTO	NO. ASISTENTES					
	PRESENCIALES		VIRTUALES			TOTAL
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	OTRO	
Conferencia	-	-	99	379	2	480

OBJETIVO: Realizar una jornada de sensibilización sobre Generalidades de Impuesto y Calendario tributario 2025, Contribuyentes y ciudadanía en general.

Para la jornada ingresaron 480 asistentes de los cuales el 78.96% eran mujeres, el 20.63% hombres y el 0.42% no contestan. Se planeó la jornada de manera virtual a través de la plataforma Microsoft Teams, en la cual el expositor tuvo la oportunidad de presentar los temas propuestos, los asistentes participaron a través de un link de preguntas, desde el chat. La exposición fue dinámica, ya que el expositor se apoyó en una presentación en PowerPoint.

La jornada fue divulgada con la siguiente pieza publicitaria:



[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co)  
 Carrera 30 N°. 25 - 90 Bogotá, D.C. Código Postal 111311  
 PBX: (+57) 601 338 50 00 - Información: Línea 195  
 NIT 899.999.061-9



La distribución de los asistentes por grupo etario fue la siguiente:

Grupo etario	Asistentes	Dato Porcentual
18 a 28 años	46	9,58%
29 a 39 años	142	29,58%
40 a 50 años	180	37,50%
51 a 60 años	86	17,92%
Mayor de 60 años	26	5,42%
<b>Total General</b>	<b>480</b>	<b>100%</b>

La distribución de los asistentes por grupo poblacional fue la siguiente:

Grupo poblacional	Asistentes	Dato Porcentual
Afrodescendiente	6	1,25%
Indígena	1	0,21%
Ninguno	461	96,04%
Otro	12	2,50%
<b>Total General</b>	<b>480</b>	<b>100%</b>

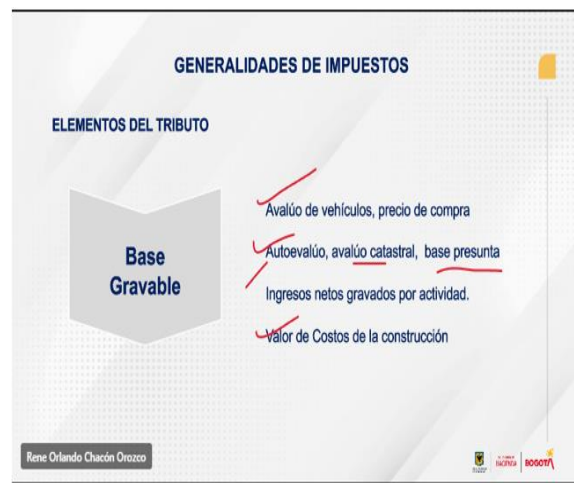
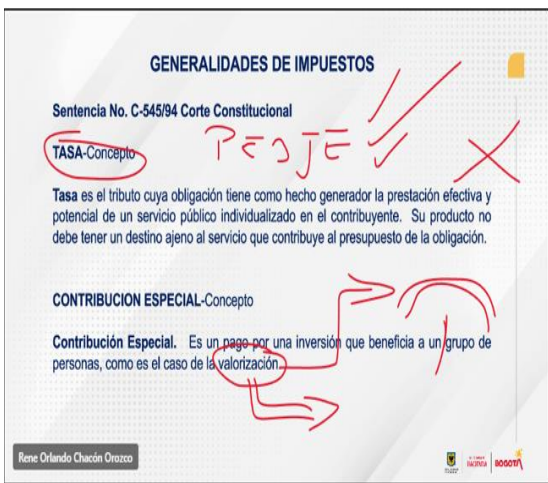
La distribución de los asistentes por localidad fue la siguiente:

Localidades	Asistentes	Dato Porcentual
1. Usaquén	40	8,33%
10. Engativá	49	10,21%
11. Suba	66	13,75%
12. Barrios Unidos	16	3,33%
13. Teusaquillo	16	3,33%
14. Los Mártires	10	2,08%
15. Antonio Nariño	10	2,08%
16. Puente Aranda	20	4,17%
17. Candelaria	1	0,21%
18. Rafael Uribe Uribe	11	2,29%
19. Ciudad Bolívar	18	3,75%
2. Chapinero	32	6,67%
3. Santafé	5	1,04%
4. San Cristóbal	13	2,71%
5. Usme	3	0,63%
6. Tunjuelito	5	1,04%
7. Bosa	25	5,21%
8. Kennedy	39	8,13%
9. Fontibón	31	6,46%
99. Fuera de Bogotá, D.C.	70	14,58%
<b>Total General</b>	<b>480</b>	<b>100%</b>

**logística utilizada:**

REQUERIMIENTOS	SI	NO	CANTIDAD	OBSERVACIONES
Transporte		X		
Refrigerios		X		
Material Pop		X		
Estación de café		X		
Estación infantil		X		
Otros		X		

**REGISTRO FOTOGRÁFICO:**



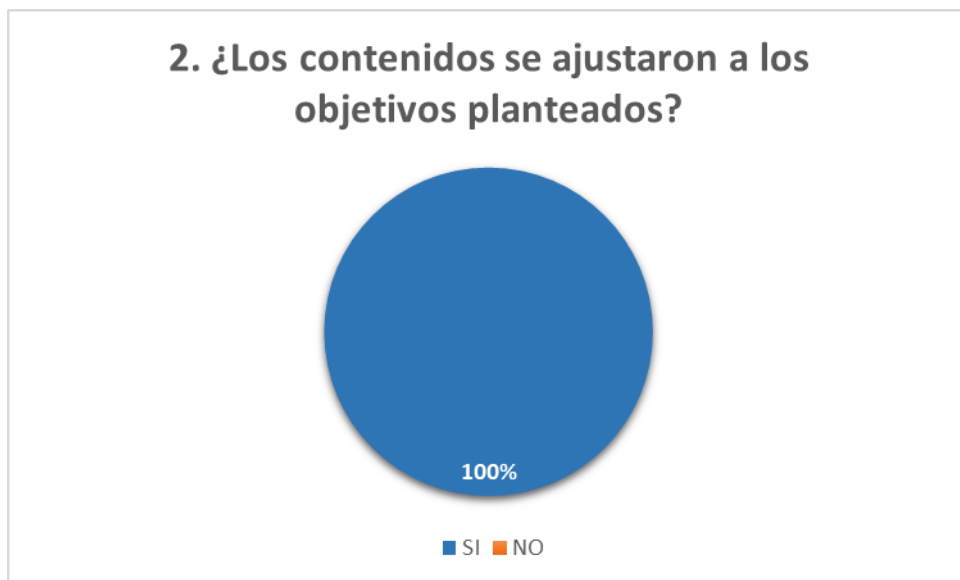
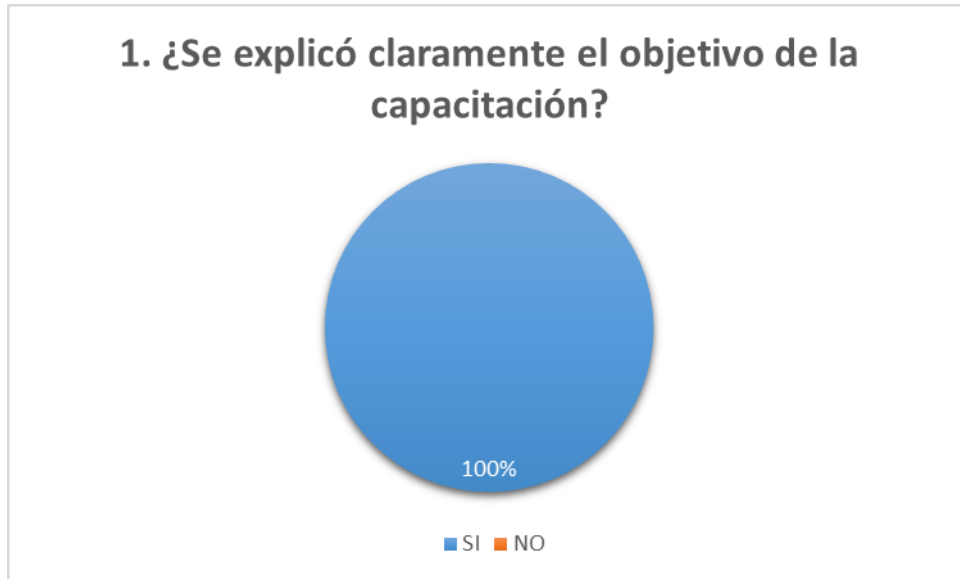
**Resumen de la encuesta de satisfacción aplicada:**

Total Participantes	Encuestas aplicadas	Tamaño de la muestra
480	251	52.29%

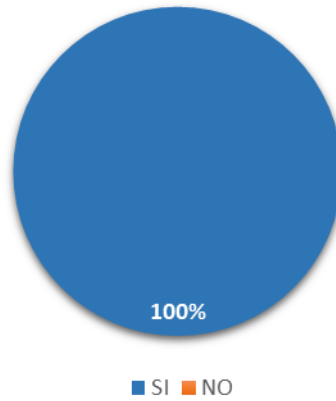
Características Población Encuestada: Contribuyentes responsables de impuestos distritales y ciudadanía en general. A continuación, se desarrollan los resultados obtenidos en la encuesta.

El medio más representativo por el cual se enteraron de la sensibilización los participantes fue correo electrónico con el 66.14%, seguido de la Web Hacienda con el 15.54%, otro 13.94% y el 4.38% se enteró por redes sociales. El 97% de los encuestados autorizó el uso de su información para estos mismos fines

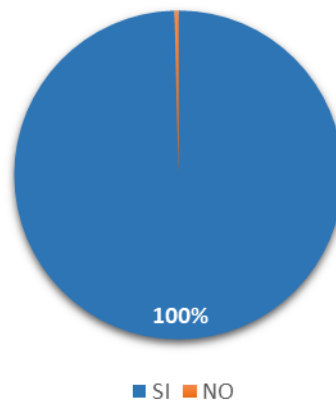
Respecto a los aspectos de la capacitación, se solicitó a los encuestados contestar “SI” o “NO”, respecto de los ítems consultados, estos fueron calificados con altos puntajes del 100%. A los asistentes al momento de diligenciar la encuesta automáticamente a sus correos les llegaba el material de apoyo que se utilizó para la realización de la charla.



### 3. ¿Recomendaría esta capacitación a sus compañeros y/o amigos?

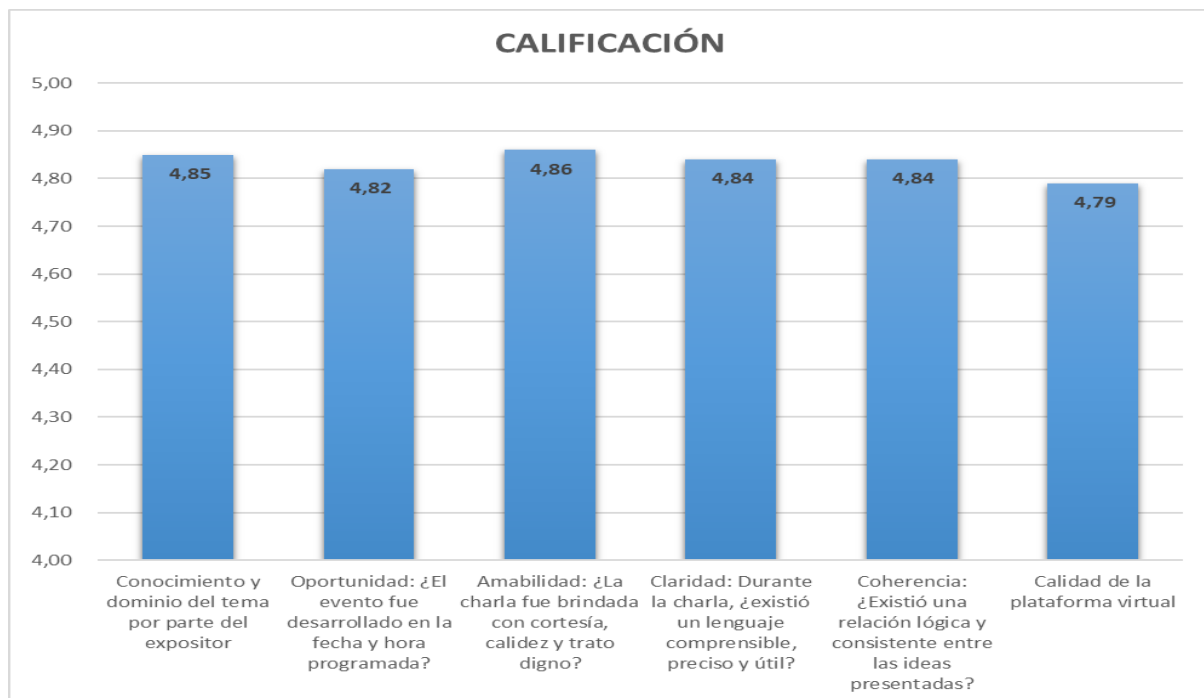


### 4. ¿El expositor desarrolló todo el temario propuesto?



En cuanto a los aspectos de calificación relacionados con el conferencista, se solicitó a los encuestados calificar los siguientes aspectos en una escala del 1 al 5, siendo 1 nada satisfecho y 5 totalmente satisfecho. El mayor porcentaje de encuestados calificaron todos los aspectos entre 4,85 y 4,86 puntos.

A continuación, se muestra el puntaje promedio obtenido por cada ítem evaluado, el conocimiento y la amabilidad por parte del expositor durante la actividad fueron los ítems mejor calificados.



A los encuestados se les consultó sobre un tema que les gustaría abordar en próximas jornadas de capacitación, obteniendo como resultado la realización de charlas sobre: Sanciones en impuestos de Ica, límite del crecimiento del impuesto predial, sanciones de información exógena, delineación urbana y medios magnéticos, entre los más destacados.

Revisado por: René Orlando Chacón Orozco

Proyectado por: Martha Leticia Cantillo de Armas

